



Wang Wei/ professor



🔍 王薇 副教授

硕导

- 中国传媒大学广告学院新媒体系主任。

>研究方向:

- 新媒体产业、互动营销等。

>科研项目:

- 立体电视内容交易平台与运营商业模式研究 (科技部科技支撑计划项目)
- 网络电视版权交易系统集成开发与应用研究 (科技部科技支撑计划项目)
- 三网融合背景下的广播电视媒体发展战略研究 (国家社科基金重点项目)
- 数字传播技术与传媒产业发展研究 (教育部重大攻关项目)
- 北京地区NGB背景下的多网融合业务模式研究 (北京市哲学社科项目)
- 下一代广播电视网发展战略研究 (国家新闻出版广电总局社科项目)
- 互联网广告及其监管研究 (国家工商总局项目)

>代表论文:

- 《三网融合背景下的下一代内容》
- 《广电数字化战略布局新观察》

>代表著作:

- 《家庭信息平台：数字电视运营模式新突破》 (第十一届北京市哲学社会科学优秀成果奖二等奖)
- 《互动营销案例100》
- 《中国数字电视市场报告》
- 《内容银行：数字内容产业的核心》