



Yao Zhengyi/ professor



🔍 姚政邑 副教授

硕导

- 中国传媒大学广告学院传播设计系副教授、硕士生导师
- 1999-2003 北京广播学院广告学院广告学专业，获文学学士学位
- 2003-2006 中国传媒大学广告学院广告设计专业，获文学硕士学位
- 2011-2016 清华大学美术学院设计学专业，获艺术学博士学位
- 2006-2022 北方工业大学文法学院广告学专业，任副教授、硕士生导师

>研究方向:

- 品牌设计与数字化传播
- 中国近现代设计史论

>科研经历:

- 2017-2019 主持北京市社科基金项目《“中国制造2025”纲领下北京制造业品牌提升研究》(立项号: 17YTC023)。
- 2018-2021 主持教育部人文社会科学研究规划基金项目《供给侧结构性改革中的品牌引领效用研究》(立项号: 18YJC760118)。
- 2018-2019 主持教育部第一批产学合作协同育人项目《新媒体广告图文展示设计课程建设》(立项号: 201801338001)。
- 2011-2013 参与清华大学自主科研项目《文化产业背景下手工艺产业转型与发展研究》(立项号: 2009ZZTH0012)。
- 2011-2014 参与国家社会科学基金艺术学重点项目《中国现代手工艺艺术的发展研究》(立项号: 09AF005)。
- 2015-2018 参与国家社会科学基金艺术学重点项目《民国设计艺术实践研究(1912-1949)》(立项号: 15AG005)。

>论文与著作:

- 《浅论民国时期图案学研究的学术特征》【CSSCI】
- 《中国工商业美术作家协会创立之考证》【CSSCI】
- 《重估新媒体时代传统媒体的广告价值》【CSSCI】
- 《文化产业背景下的设计传播研究》
- 《信息时代标志设计“撞标”现象探议》
- 《国内广告学位论文研究现状的实证分析》
- 《论广告的正能量》【北大核心】
- 《国内高校广告实验室建设比较研究》【北大核心】
- 《品牌年轻化的二次元攻略》
- 《污广告太好色，雅传达才正道》
- 主编教材《新概念标志设计》入选“十二五”职业教育国家规划教材，教育部认定，教育科学出版社，2014；
- 参编教材《现代包装设计》入选普通高等教育“十一五”国家规划教材(主编何洁)，教育部认定，清华大学出版社，2018。

>成果与奖励:

- 2015年全国第七届高等学校人文社会科学优秀成果奖二等奖,教育部颁发;
- 2018年北京市高等教育教学成果二等奖,北京市人民政府颁发;
- 2018年中国品牌日标识评选优化活动贡献奖,国家发展改革委办公厅颁发;
- 2014年北京高校青年教师社会调研优秀项目一等奖,中共北京市委教育工作委员会颁发;
- 2014年第二届中国广告教育学术奖优秀论文二等奖,中国高等教育学会广告教育专业委员会颁发;
- 2010年北京高教学会实验室工作研究会学术研讨会论文征集二等奖,北京高教学会实验室工作研究会颁发;
- 2016年、2019年两次获评“北方工业大学优秀共产党员”,中共北方工业大学委员会颁发;
- 2010年、2012年两次获评“北方工业大学优秀毕业设计指导教师”,北方工业大学颁发;
- 2009年担任班主任的广告06A-1班获评“北京市优秀班集体”称号,中共北京市委教育工作委员会颁发;
- 2019年创作《石景山区庆祝建国70周年宣传环境布置设计方案》,北京市石景山区采纳;
- 2010年指导学生创作“中华人民共和国第十二届冬季运动会宣传画”中标,中华人民共和国第十二届冬季运动会组委会采纳;
- 2004年应征创作“中国传媒大学建校50周年标志”中标,中国传媒大学采纳。