

Dong Junqi/ lecturer



🔍 董俊祺 讲师

- 首都传媒经济研究基地助理研究员
- 中国人民大学新闻学院新闻学，文学学士; 法国凯致商学院国际品牌管理学，理学硕士;
- 中国人民大学新闻学院传播学，文学博士。

>主讲课程:

新闻传播学理论基础(研)、传播学概论、广告文案、专业英语、广告英语沟通与写作、广告效果研究

>研究领域:

- 传播理论
- 广告实务

>著、译作:

- 《广告定制化传播——观念、应用与实践》
- 《中国消费市场40年(1979-2019)》
- 《新闻的发明》

>学术文章:

- 《重新定义广告——从戛纳国际创意节主题论坛的演变说起》，2015(8)《国际新闻界》
- 《韩国网络空间主体博弈对我国信息安全治理的启示》，2016(4)《情报科学》
- 《韩国网络实名制的回顾与启示》，2015(12)《中国人民公安大学学报(社会科学版)》
- 《浅论科学传播的困境》，2016(3)《青年记者》

>社会实践:

- 国家社科基金项目《中国广告四十年》子课题《中国消费市场四十年》
- 教育部国际司“平安留学”公益广告创意策划
- 北京市哲学社会科学基金项目《北京市主流媒体融合策略研究》
- 迪思公关合作《中国自主品牌传播研究》
- 国家市场监督管理总局广告监管司调研项目《广播电视电影中植入广告监管法律问题调研论证报告》