

Huang Jinghua/ professor



🔍 黄京华 教授

博导、硕导

>研究领域:

- 消费市场研究
- 受众研究

>主要课程:

- 统计及数据分析基础
- 传播研究方法
- 消费市场研究

>代表著作:

- 《网络时代的居家购物》
- 《2009-2010IMI城市居民消费行为与媒体接触研究报告》
- 《多种形态的中国城市消费者》
- 《广告调查理论与实务》
- 《广播频率专业化研究》
- 《调查研究中的统计分析法》
- 《用数据解读市场》

>产学研服务:

- 主持历年《IMI消费行为与生活形态年鉴》及系列研究报告，并多次接受中央人民广播电台、中国国际广播电台、北京人民广播电视台等单位委托进行受众研究。

