



Gao Shan/ researcher



Q 高山 助理研究员

- 中国传媒大学广告学院助理研究员，
- 中国传媒大学广告学院博士，
- 中国传媒大学国家广告研究院研究员，
- 中国广告博物馆研究馆员。

>研究方向：

广告史、品牌史、作品研究。

>科研情况：

- 发表CSSCI期刊多篇，参与十二五教材项目编写，在国内外学术会议发表论文数篇；作为核心成员参与国家社会科学基金项目、教育部社会科学基金项目多次；主持、参与横向科研项目12项，深度参与了国际传播相关研究、创作工作。

>创作情况：

- 担任融媒体项目《中国广告四十年》导演，内容上线以来全网播放量过千万；
- 2019年起，作为导演，编导参与中央广播电视总台、人民日报社等中央媒体机构国际传播融媒体产品策划、生产与发布；
- 主持策划“百年广告·红色记忆”主题特展，展览收集、展示史料七百余件，被多所高校引入巡展；

>实践情况：

- 自2019年起负责中国广告博物馆数字广告资源库 (the Chinese Digital Advertisement Archive, CDAA) 的改版与建设工作；
- 创办“中国广告博物馆”B站官方账号，担任主理人三年间，将账号粉丝量拓展至12万；
- 多次为海尔、小米、伊利、高德地图、百度地图、iQOO、支付宝、京东等品牌提供创意咨询、创意执行服务，为中国人寿、北京商务中心区管理委员会等机构提供培训服务。