

Ding Junjie/ professor



🔍 丁俊杰 教授

博导、硕导

- 中国传媒大学学术委员会副主任
- 国家广告研究院院长
- 亚洲传媒中心名誉主任
- 首都传媒经济研究基地主任
- 中国高等教育学会广告教育专业委员会理事长
- 中国广告协会第三届、第四届学术委员会主任
- 《国际品牌观察》杂志社社长
- 中国商务广告协会副会长

>主讲课程:

- **广告学概论** 全国首个广告类“国家级精品课程”“国家精品资源共享课程”
- **融媒体前沿研究** 融媒体前沿研究博士生前沿课程

>代表著作:

- 《广告学概论》马克思主义理论研究和建设工程教育部重点教材
- 《现代广告通论》
- 《广告的超越》
- 《中国广告传播研究轨迹》
- 《IAI广告作品与数字营销年鉴》
- 《中国营销实效趋势报告》
- 《中国电视专业化频道研究》
- 《广告学导论—现代广告运作原理与实务》
- 《国际化背景下的中国媒介产业化透视》
- 《现代广告活动的理论与操作》

>近期研究课题:

- 广告学概论-马克思主义理论研究和建设工程教育部重点教材建设项目 (教育部重点项目)
- 北京地区4A广告公司发展与转型研究 (北京市哲学社科规划项目)
- 北京市移动电视发展现状与趋势研究 (北京市社会科学基金项目)
- 科学发展观与我国广告业发展路径研究 (211工程三期重点学科建设项目)
- 我国广告传播研究的现状与趋势 (国家社会科学基金项目)
- 移动广播电视发展及管理政策研究 (国家广电总局部级社科研究重大项目)
- 新时期大众传播媒介的伦理学研究 (国家社会科学基金项目)
- 网络传播新发展及其对策 (国家社会科学基金项目)