

Duan Jingjing/ professor



🔍 段晶晶 教授

博导、硕导

- 中国传媒大学硕士，中央民族大学博士。

>主要研究领域：

- 广告策划与广告业务重构（关注在新媒体背景下，广告策划及相关广告业务的操作正在、将要以及为何发生的变化；为新业务操作的优化及整合提出思路。）
- 营销传播组织与跨媒体业务应用（营销传播各类组织主体在业务应对、开发上的发展路径；跨媒体广告业务的应用与优化。）
- 消费者知识管理（指向消费者决策环节。探索消费者决策发生时的知识构架，以及关注知识构架的管控方式。）
- IP内容的价值优化及广告应用（IP价值的优化；广告活动对IP内容的应用。）

>主讲课程：

- 广告策划
- 营销传播组织新媒体战略
- IP化与内容产制

>科研平台：

- 精品课程建设：广告策划
- IP跨界传播研究中心