

# Liu Peng/ professor



🔍 刘朋 副教授

硕导

- 中国传媒大学广告学院公关系副系主任。

## >主要论文与著作:

- 《中国政治动员宣传：从王朝动员、农民造反到中共革命》（《中国政治传播研究第1辑》，中国传媒大学，2016年10月）
- 《伦理悖论、解释逻辑与社会责任——中美军工企业伦理观和商业文化的差异》（《企业社会责任与中国发展（2014）》，中国传媒大学，2016年1月）
- 《中国的政治认知与国家形象传播演化》（《国际新闻界》，2012年第7期）
- 《中外关系历史变迁中的奥运报道——围绕<人民日报>奥运报道的研究》（《现代传播》，2014年第5期）
- 《网络政治舆论主体的特征：乌合之众的反叛》（《现代传播》，2010年第11期）
- 《国家形象广告片制播的太众舆论解析》（《现代传播》，2011年增刊）
- 《中国形象传播：历史与变革》（经济科学出版社，2012年10月）
- 《新媒体环境中国国家形象的构建与传播》（外文出版社，2008年2月）

## >主要科研项目:

- 中国公共舆论对外交的影响（教育部人文社科青年项目，2009年）
- 全球舆情监测与应对体系建设研究（中广协项目，2013年）
- 新形势下加强传媒社会责任问题研究（校科研培育项目，项目主持人，2010年）
- 世界主流媒体涉华新闻报道研究（中国外文局对外传播研究中心）
- 国际舆情调研项目（中国日报社）
- 品牌系列研究·品牌类奖项调查与研究（商广协）
- 2010年麻疹疫苗强化免疫活动风险沟通工作研究（中国健康教育中心）