

Huang Shengmin/ professor



🔍 黄升民 资深教授

博导、硕导

- 中国传媒大学资深教授
- 中国广告博物馆馆长
- 《媒介》杂志总编辑
- 中国广告协会学术委员
- 中国广告教育研究会副会长
- 国家广播电影电视总局部级社科研究项目评审委员会委员
- 北京哲学社科基地首席专家
- 深圳市鹏城学者
- 中国人民大学新闻与社会发展研究中心传媒经济研究所指导委员会专家

>代表著作:

- 《IMI消费行为与生活形态年鉴》
(第一个中国城市消费的数据库)
- 《媒介经营与产业化研究》
(第一次系统提出中国媒介产业化问题)
- 《中国广告二十年》
(第一部系统梳理中国广告产业的发展史)
- 《多种形态的中国城市消费者》
- 《多种形态的中国城市家庭消费》
- 《IMI 城市受众移动生活形态与新媒体接触研究报告》

