

Kang Jin/ professor



🔍 康瑾 教授

博导、硕导

- 南开大学管理学博士
- 伊利诺伊大学香槟分校媒体学院访问学者
- 北京市教学名师
- 中国传媒大学教学名师
- 马工程《广告学概论》课题组专家

>主讲课程:

- 营销传播研究
- 广告学概论
- 市场营销学
- 研究方法与论文指导

>研究领域:

- 营销传播理论
- 数字伦理
- 原生广告
- 劝服知识

>科研项目:

- 数字化背景下的广告伦理研究
- 北京市居民广告素养研究
- 网络环境下的营销传播效果研究
- 服务广告策略与效果研究

>慕课:

- 广告学概论：观念与思路

>著、译作:

- 《服务广告传播效果研究》
- 《现代广告通论》
- 《中国城市居民广告观研究》
- 《广告说服力：基于实证研究的195条原理》
- 《当代广告学》

>学术论文:

- 《回归“价值”谈伦理—对广告伦理价值框架的探索》《国家何以品牌化?》《西方广告伦理实践及理论研究的演进》《原生广告消费者伦理感知的扎根理论研究》等。