



# Song Hongmei/ professor



🔍 宋红梅 教授

硕导

## >研究方向:

- 数字营销文化研究、数字媒介社会学、数字媒介产业、广告史等。

## >科研项目:

- 中国数字营销的文化解读
- 中国广告产业经营管理调查研究
- 中国县域市场营销价值研究

## >代表著作:

- 《数字电视产业经营与商业模式》（第七届全国广播电视学术著作评比三等奖）
- 《中国区域媒体发展研究》
- 《中国广播产业经营管理研究》
- 《农村居民的广告意识和消费观念研究——基于河北、浙江、黑龙江三地农村的实地调研》
- 《中国广播产业发展报告》
- 《唱响音乐之声——中央人民广播电台第三套频率改革进程记录》

## >代表论文:

- 《广告与时代的互构——二十世纪八十年代中国广告意识解读》
- 《逐鹿中原：中国互联网商业运行二十年》
- 《民国美女月份牌符号编码特征研究》
- 《数字电视产业经营与商业模式》（国家广播电影电视总局高校优秀科研成果奖、北京市社科二等奖）
- 《数字时代：内容何以为王》

## >代表论文:

- 《数字电视：撬动中国广电产业变局》
- 《农村耐用品拥有及品牌消费状况探究》
- 《直面广播广告代理制》
- 《中央人民广播电台广告经营新法》
- 《打造联合舰队？——北京电台改革实录》
- 《广播的过去、现在与未来》
- 《新趋势、新逻辑与新形态——区域媒体的形成轨迹与发展趋势解读》